



made in D Erfolgs- geschichten aus Datteln



Wirtschaftsförderung Datteln
Wir sind für Unternehmen da.

made in Datteln: Erfolgsgeschichten

Impressum

Stadt Datteln
Wirtschaftsförderung
Genthiner Straße 8
45711 Datteln

Tel.: 0 23 63 - 1 07 - 3 22
wirtschaftsfoerderung@stadt-datteln.de
www.datteln.de

Texte und Bilder: Dattelner Unternehmen
Redaktion: Dr. Petra Bergmann
Layout: Dr. Petra Bergmann

Standort für starke Unternehmen



Liebe Leserinnen und Leser,

Dattelner Unternehmen schreiben Erfolgsgeschichten. Geschichten, die einzigartig sind und Vorbild für andere sein können. Die herausragende Kompetenz dieser Unternehmen möchten wir sichtbar machen.

Eine Reihe von Dattelner Unternehmen besteht seit Jahrzehnten, andere seit Jahrhunderten und über Generationen hinweg. Diese Unternehmen sind im wahrsten Sinne des Wortes tief mit der Stadt Datteln verwurzelt.

Eine Gründung fand im Schafstall statt, andere in der Garage. Die Unternehmer starteten als Ein-Mann-Betrieb oder als kleines Wäschegeschäft. Aus unbekanntem Start-ups entwickelten sich erfolgreiche Unternehmen, die heute Arbeitgeber für viele Menschen sind und Jugendliche in einer Vielzahl von Berufen ausbilden.

Unternehmen, die so lange am Markt bestehen, überwinden Niederlagen und Krisen. Vor allem aber zeichnet sie aus, dass sie an entscheidenden Wendepunkten ihrer Geschichte ihre Chance genutzt haben: Sie haben das eigene Unternehmen durch neue Produkte und Dienstleistungen neu erfunden - und erfinden es heute noch immer neu.

„Digitalisierung“, „Big Data“, „Industrie 4.0“ und „Internet of Things“ sind zurzeit die Topthemen in der Wirtschaft. Aber wussten Sie auch, dass es dafür schon seit 1980 Softwarelösungen aus Datteln gibt?

Und ist Ihnen bekannt, dass ein Dattelner Unternehmen 2015 mit dem Gründerpreis NRW ausgezeichnet wurde? Lesen Sie selbst ...

Vielen Dank an alle, die an den Erfolgsgeschichten mitgewirkt haben. Sie machen Mut und stehen für die Stärke und Innovationskraft des Wirtschaftsstandorts Datteln.

Wir verstehen die Erfolgsgeschichten als offene, erweiterbare E-Book-Sammlung: Es sollen und müssen weitere Erfolgsgeschichten von Existenzgründern, Unternehmern und Forschern hinzukommen.

Sie schreiben auch an Ihrer Erfolgsgeschichte? Sprechen Sie uns an ...

Ihr

„Die Erfolgsgeschichten machen Mut und stehen für die Stärke und Innovationskraft des Wirtschaftsstandorts Datteln.“

André Dora, Bürgermeister

made in Datteln: Erfolgsgeschichten

| | |
|---|----|
| Abenhardt GmbH & Co. KG Mit der Landwirtschaft verwurzelt, mit dem Herzen dabei | 4 |
| IGA OPTIC eG Gemeinsam stärker: Augenoptikerverbund mit über 500 Partnern | 6 |
| Jammertal Resort Vom Heidehof zum Wellnessresort - Erfolg durch Innovation | 8 |
| KATiELLi Theater Dattelns KATiELLi Theater ist mehr als nur Theater | 10 |
| Kaufhaus Danielsmeier Vom kleinen Wäschege­schäft zu DEM Kaufhaus im Vest | 12 |
| KidzzInForm Von der Idee zur Selbständigkeit bis hin zum sozialen Unternehmen | 14 |
| Metallbau Lamprecht GmbH Seit 50 Jahren im Wandel - innen, außen und dazwischen | 16 |

made in Datteln: Erfolgsgeschichten

| | |
|---|-----------|
| Rheinzink GmbH & Co. KG RHEINZINK-Titanzink – Von Datteln in die ganze Welt, seit über 50 Jahren | 18 |
| Steinhaus Informationssysteme GmbH TeBIS® - Software für Big Data aus Datteln | 20 |
| Wirtz Druck GmbH & Co. KG Von der Familiendruckerei zur Mailinghauptstadt® Datteln | 22 |

Mit der Landwirtschaft verwurzelt, mit dem Herzen dabei

Die Abenhardt GmbH & Co. KG versteht sich als ein international orientiertes landwirtschaftliches Familienunternehmen mit lückenlos ineinandergreifenden Konzepten vom Anbau der Möhre bis zur Auslieferung an den Kunden.

Die landwirtschaftliche Tradition des Familienunternehmens Abenhardt in Datteln, im westlichen Münsterland gelegen, reicht bis ins 16. Jahrhundert zurück. Der anfänglich landwirtschaftliche Betrieb konventioneller Art wurde allmählich zu einem Spezialbetrieb für den Anbau, die Weiterverarbeitung, Lagerung und Logistik von Möhren und Bio-Möhren ausgerichtet.

Die Abenhardt GmbH & Co. KG investiert permanent in die neuesten umweltverträglichen Produktions- und Anlagentechniken im Bereich Anbau, Aufbereitung, Lagerung und Logistik, um ihre Kunden mit dem optimalen Produkt „ganzjährig frische Möhren und Bio-Möhren“ bedienen zu können.

Durch die Konzentration im Lebensmittel-einzelhandel sind die Weichen für die Ausrichtung auch der landwirtschaftlichen Produktionsbetriebe gestellt. Diese Herausforderung nimmt das Unternehmen an.

Durch strategische Allianzen will es als Erzeuger Kooperationen mit dem Handel eingehen, um den Mengenbedarf und die Qualität bei einer transparenten Kalkulation anzubieten. Überproduktionen sollen vermieden, die Versorgungssicherheit jedoch gewährleistet werden.

Die unternehmerische Perspektive der Abenhardt GmbH & Co. KG besteht in der Spezialisierung auf ein Produkt – auf das Produkt Möhre.



„Durch die Nähe zur Metropole Ruhrgebiet und das angrenzend landwirtschaftlich geprägte Münsterland sind wir in der Lage, nachhaltig regionale, hochwertige Lebensmittel vor der Haustür der Verbraucher zu produzieren. Somit bleibt die Wertschöpfung bei den Menschen in der Region.“



Der Schlüssel zum Erreichen eines hohen Qualitätsstandards beruht für die Abenhardt GmbH & Co. KG auf einem ganzheitlichen Ansatz – alles aus einer Hand. In diesem wird die gezielte und umweltbewusste Anbauplanung von der Erzeugung bis hin zur Auslieferung an die Kunden berücksichtigt.

Der Standort Datteln bietet dem Unternehmen sowohl aufgrund seiner guten Anbindung an das Autobahnnetz als auch aufgrund seiner regionscharakteristischen Böden in jeglicher Hinsicht eine gute Ausgangsposition.

Die Aspekte Frische, Nachhaltigkeit und Regionalität prägen die Firmenphilosophie und bilden den Grundstein für einen gesunden Lebensstil der Verbraucher.



FAKTEN:

Gründung: 1975
Beschäftigte: 110

KONTAKT:

Abenhardt GmbH & Co. KG
Markfelder Straße 15
45711 Datteln
0 23 63 - 3 65 98 70
info@abenhardt.de
www.abenhardt.de

Gemeinsam stärker: Augenoptikerverbund mit über 500 Partnern

Im Augenoptikerverbund IGA OPTIC aus Datteln haben sich über 500 Augenoptik-Fachgeschäfte aus ganz Deutschland zusammengetan. Schon seit 1981 füllt die Genossenschaft den Gedanken „Was dem einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele“ von F. W. Raiffeisen tagtäglich mit Leben und unterstützt erfolgreiche Augenoptiker dabei, noch erfolgreicher zu sein. Und das mit viel mehr als günstigen Einkaufskonditionen bei Brillen, Contactlinsen oder Gläsern.

Als Anfang der 1980er Jahre Filialisten die Augenoptik-Branche und auch die Werbung revolutionierten, entstand die Gründungsidee der IGA OPTIC: Unabhängige, traditionelle Augenoptiker tun sich zusammen, um gemeinsam stärker zu sein.

Gesagt, getan. Es war der Dattelner Hans-Wilm Sternemann, der diese Idee hatte. Und er schaffte es, Kollegen von der Idee zu begeistern. Gemeinsam gründete man eine Genossenschaft für Augenoptiker, kaufte zusammen ein und entwickelte erste Werbungen.

Heute gehören dem Augenoptikerverbund, dessen Aufsichtsratsvorsitzender Sternemann mittlerweile ist, fast 300 Mitglieder mit über 500 Fachgeschäften aus ganz Deutschland an. Neben einem starken Marketing aus der eigenen Werbeagentur bietet die deutschlandweit einmalige Genossenschaft ihren Mitgliedern zahlreiche Eigenlabel, Einkaufsmöglichkeiten zu attraktiven Konditionen, Seminare sowie viele weitere Serviceleistungen.



„Begonnen hat unsere Erfolgsstory mit der Idee des Dattelners Hans-Wilm Sternemann, der seine Meisterkollegen zusammentrommelte. Heute werden wir in der Augenoptikbranche als führende Verbundgruppe wahrgenommen.“



IGA OPTIC ist Datteln sehr verbunden und engagiert sich immer wieder auch für die Stadt.

Die auffälligste Aktion dieser Art war sicher die „Längste Fanflagge der Welt“, die 2012 am Dattelner Kanal präsentiert wurde und für den RTL-Spendenmarathon mehr als 30.000 Euro einbrachte. Ein PR-Event, von dem neben den beteiligten Augenoptikern eben auch die Stadt Datteln profitierte.

Bei IGA OPTIC arbeiten Menschen mit unterschiedlichsten Qualifikationen und beruflichen Schwerpunkten – neben Augenoptikern auch Betriebswirte, Ingenieure, Kaufleute und Verkaufsexperten, Logistik-Fachleute, Mediengestalter, Designer, Texter und Konzeptioner. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber bildet das Unternehmen aus.



FAKTEN:

Gründung: 1981

Standorte: 1 (mit über 500 Mitgliedsbetrieben)

Beschäftigte: 50 (davon in Datteln: 46)

KONTAKT:

IGA OPTIC eG

Emscher-Lippe-Straße 5

45711 Datteln

0 23 63 - 97 98 0

info@igaoptic.de

igaoptic.de

Vom Heidehof zum Wellnessresort – Erfolg durch Innovation

Das Jammertal ist heute ein vielfach ausgezeichnetes und weit über die Region hinaus bekanntes Wellness-Resort. Kaum zu glauben, dass alles mit einem kleinen Heidehof begann. Diese Entwicklung ist dem Gründergeist der Familie Schnieder und insbesondere der Innovationsfähigkeit des jetzigen Seniorchefs Alfons Schnieder zu verdanken. Nicht zuletzt spielte sicherlich auch die traumhafte Alleinlage mitten im Naturpark Haard eine Rolle.

Von alters her wurde das Jammertal von der Familie Schnieder bzw. deren Vorfahren bewirtschaftet. 1720 existierte nur ein Schafstall. In den 50er/60er Jahren folgte der Ausbau zur Reiterpension. 1994 wurde das Jammertal vergrößert zu einem der ersten Wellnesshotels in Deutschland. Alfons Schnieder ist Gründer und Geschäftsführer der Wellness-Hotel-Gruppe in Deutschland. 2006 entstand neben dem damaligen 6-Loch-Golfplatz ein Naturschwimm-

teich mit Sandstrand und ein weiterer Hoteltrakt, der „Sonnenflügel“. 2014 wurde im Saunagarten ein 800 qm großes Glashaus errichtet, zwei Jahre später folgte das moderne Erlebnisrestaurant „Küchentenne“ – mit großem Live-Cooking-Bereich. So entstanden im Laufe der Jahre 100 Zimmer, 3.500 qm Wellness-Oase, Räumlichkeiten für Tagungen und Familienfeiern und der DGF-lizenzierte 9-Loch-Golfplatz.



„Datteln ist nicht nur Industriestadt. Wir leben hier in einem der schönsten Naherholungsgebiete der Region. Tagesausflügler wissen uns ebenso zu schätzen wie Touristen, die ihren Urlaub hier verbringen.“



Doch Innovation allein reicht Familie Schnieder nicht – im Jammertal wird stets auf nachhaltiges Handeln Wert gelegt. Bereits seit 12 Jahren wird solartechnische Warmwasseraufbereitung betrieben, wodurch jährlich 30.000 Liter Heizöl eingespart werden. Die hoteleigene Hack-schnitzelanlage sorgt dafür, dass für den kompletten Heizbedarf des Hotels keine fossilen Brennstoffe mehr gekauft werden müssen. Gesamtersparnis: 300.000 Liter Heizöl.

Schnieders sprechen alle Menschen an, die Urlaub machen wollen. Sei es für einen Tag oder gleich für zwei Wochen. Der Zuspruch ist groß – von einem hohen Stammgästevolumen über diverse Auszeichnungen bis hin zu einer 96%igen Weiterempfehlungsrate bei Holiday-check.

Viele Gäste – viel Arbeit! Schnieders kümmern sich auch um den Nachwuchs. In der IGA (Initiative für Gastronomische Ausbildung) setzt man sich für die Auszubildenden in der Gastronomie ein, Frau Schnieder engagiert sich im Prüfungsausschuss. Familie Schnieder ist der größte gastronomische Ausbilder im Kreis.

JAMMERTAL
Hotel · Golf · Spa · Resort



FAKTEN:

Gründung: ca. 1835

Beschäftigte: 205

KONTAKT:

Jammertal-Resort

Familie Schnieder

Redder Straße 421 / Naturpark Haard

45711 Datteln

0 23 63 - 3 77 - 0

info@jammertal.de

www.jammertal.de

Dattelns KATiELLi Theater ist mehr als nur Theater

Im Datteler KATiELLi Theater erwartet Sie ein hochwertiges und abwechslungsreiches Programm. Kabarett, Kindertheater, Konzerte, Schlager- und Chansonabende, Komödien und Musicalproduktionen. Auf der Bühne ist immer genug Platz für Experimente und qualitativ hochwertige Kulturveranstaltungen. Seit acht Jahren begeistert das KATiELLi-Theaterprogramm viele kulturinteressierte Menschen, die „ihr“ KATiELLi Theater nicht mehr missen möchten.

Das KATiELLi Theater ist Bernd Julius Arends' Lebenstraum. Als gebürtiger Datteler hat der Musicaldarsteller im Jahr 2010 das KATiELLi-Theater gegründet und dazu das ehemalige Lichtburg-Kino komplett umgekrempelt. Licht- und Tontechnik sowie eine Bühne mit Hauptvorhang wurden in den Zuschauersaal eingebaut. Das Foyer mit seinem einladenden Tresenbereich hat ein ganz neues Ambiente erhalten.

Der Name KATiELLi

Katharina Musich (1919-2001) und Elli Wesch (1918-2000) waren 30 Jahre zwei der wichtigsten Menschen für Theaterleiter Bernd Julius Arends. Mit ihnen hat er gesungen, gelacht, gebacken und getanzt. Ohne ihre Liebe, ihre Unterstützung in allen Lebenslagen und ihr grenzenloses Vertrauen wäre es sicher schwieriger gewesen, die eine oder andere Hürde zu meistern. Daher konnte es keinen perfekteren Namen geben als KATiELLi Theater.



„Die Kulturlandschaft in und um Datteln herum zu bereichern, war und ist mir ein großes Anliegen.“

Insbesondere Kinder und Jugendliche durch Theaterprojekte zu fördern sowie dem älteren Publikum ein abwechslungsreiches Programm zu bieten, macht große Freude.“

PRÄSENTIERT



HARMONICAL VON TILMANN VON BLOMBERG & BÄRBEL ARENZ

Großes Theater und bewegendes Musical auf kleiner Bühne sind eine große Kunst, die das Ensemble um den Gründer Bernd Arends seit acht Jahren in meisterhafter Manier auf die Bretter bringt.

Minimalistische Bühnenbilder transportieren in den KATIELLI-Inszenierungen kongenial die Inhalte der Stücke und unterstützen die Schauspielerinnen und Schauspieler in ihrem fesselnden Spiel.

Längst ist das KATIELLI Theater mit seinen leidenschaftlichen Künstlern mehr als ein Geheimtipp. Es ist ein Lieblingsplatz für einzigartige Theatererlebnisse und eine Bühne mit überregional wachsender Bekanntheit.

„Jeder Tag, an dem Du nicht

lächelst, ist ein verlorener Tag.“

Charlie Chaplin



FAKTEN:

Gründung: 2010

Standorte: 1

Beschäftigte: 3 + freie Mitarbeiter

KONTAKT:

KATIELLI Theater

Castroper Str. 349

45711 Datteln

Telefon: 0 23 63 - 1 84 93 04

bernd.arends@katielli.de

www.katielli.de

Vom kleinen Wäschegeschäft zu DEM Kaufhaus im Vest

In diesem Jahr feiert das Kaufhaus Danielsmeier das 80-jährige Firmenjubiläum und ist das führende Kaufhaus in Datteln, sogar im gesamten Vest. In der dritten Generation geführt von Markus Danielsmeier hat sich das Kaufhaus zum Modehaus und mehr entwickelt. Das inhabergeführte Haus hat die Zeichen der Zeit erkannt und bietet aktuelle Modelabels für Damen, Herren und Kinder einschließlich individueller Beratung.

„Wir sind gerne Kaufhaus“, sagt Markus Danielsmeier. „Und das sind wir seit vielen Jahren. Als familiengeführtes Haus können wir immer schnell auf die Wünsche unserer Kunden reagieren. Und das macht uns aus: Danielsmeier bietet immer ein bisschen mehr.“
Das ist sicher ein gewichtiger Grund für die Erfolgsgeschichte dieses Kaufhauses.

Danielsmeier öffnet 1954 in Datteln seine Türen mit einer Verkaufsfläche von 200 Quadratmetern.

Für den damaligen Kaufhaus-Chef, Friedrich Danielsmeier, war damit klar: Ich kaufe Grund und Boden rund um mein Kaufhaus und schaffe Parkraum für meine Kunden. Ein Schritt, der sich gerade heute erneut bewährt. Das gilt auch für die kontinuierliche Erweiterung der Verkaufsfläche. 2018 hat das Kaufhaus mehr als das Zwanzigfache der ursprünglichen Fläche. 5.000 Quadratmeter auf drei Etagen schaffen die Voraussetzungen für ein sinnvoll gefächertes, attraktives und kundenorientiertes Warenangebot.



- 1938: Eröffnung in Dortmund
- 1954: Umzug nach Datteln auf 200 qm
- 1965: Erweiterung auf 2.400 qm
- 1975: Erweiterung auf 4.000 qm
- 1996: Erweiterung um 1.000 qm im 1.OG
- 2018: derzeitige Verkaufsfläche 5.000 qm



Hier finden die Kunden (fast) alles: für Drunter und Drüber, für Groß und Klein, für Spiel und Sport, für Zuhause und unterwegs, für Schule und Büro, für Freizeit und Business, für Bad und Bett. Neben der großen Modewelt bietet das Kaufhaus Abteilungen für Wäsche, Heimtextilien, Haushaltswaren, Elektro-Kleingeräte, Spiel-, Schreib- und Lederwaren, Sportbekleidung und Schuhe - eine Riesenauswahl an Markenartikeln, die so im Vest nicht zu finden sind.

Geführt wird das Kaufhaus heute von Markus Danielsmeier. „Teamgeist ist uns wichtig – auf allen Ebenen. Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig. Sie sind für den Kunden da, kümmern sich, damit alles gut läuft.“

Alle 70 Mitarbeiter sind höchst motiviert, engagiert und sorgen dafür, dass die Kunden zufrieden nach Hause gehen und wiederkommen. „Und klar: Preis und Leistung müssen stimmen“, weiß Markus Danielsmeier. „Unsere langjährigen Mitarbeiter wissen, was unsere Kunden wollen. Wir bieten immer ein bisschen mehr – Danielsmeier DAS Kaufhaus im Vest.“



FAKTEN:

Gründung: 1938
Standorte: 1
Beschäftigte: 70

KONTAKT:

Kaufhaus
A. & F. Danielsmeier GmbH & Co. KG
Castroper Str. 31
45711 Datteln
0 23 63 - 91 95 - 0
buero@kaufhaus-danielsmeier.de
www.kaufhaus-danielsmeier.de



Von der Idee zur Selbständigkeit bis hin zum sozialen Unternehmen

„Seite an Seite mit dem Kind, persönlich, individuell“, so lässt sich die pädagogische Kernkompetenz von KidzzInForm am besten beschreiben. KidzzInForm, gegründet von der Dattelner Diplom-Pädagogin Melanie Goldhagen, ist ein Fachdienst für kindzentrierte Angebote - und weitaus mehr. Aus einem pädagogischen Fachdienst für die fachlich qualifizierte Schulbegleitung im Rahmen der schulischen Inklusion ist ein komplexes soziales Unternehmen geworden.

Fachlich qualifizierte Schulbegleitung bedeutet: 138 Fachkräfte aus dem pädagogischen, pflegerischen oder therapeutischen Bereich sind tagtäglich für 137 Kinder an 52 Schulen in 15 Städten in den Kreisen Recklinghausen, Borken, Coesfeld sowie in Bochum, Dortmund, Herne und Gelsenkirchen im Einsatz. Kinder mit geistigen oder körperlichen Behinderungen oder emotional-sozialem Förderbedarf, die alle individuell von KidzzInForm begleitet werden.

„Bei der Auswahl der geeigneten Schulbegleitung binden wir neben dem Kostenträger sowohl das Elternhaus als auch die Schule ein“, sagt die Inhaberin, Geschäftsleitung und pädagogische Leitung Melanie Goldhagen. Durch KidzzInForm werden die Schülerinnen und Schüler für einen langfristigen Zeitraum von einer Fachkraft begleitet. „Schulbegleitung muss qualitativ hochwertig erfolgen, wenn sie Erfolg haben und Akzeptanz finden soll.“



„Datteln ist meine Wahlheimat, sowohl privat als auch beruflich.“

So bunt und vielfältig wie die Menschen hier in Datteln sind, sind auch die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten.“



Neben der Schulbegleitung hat KidzzInForm seit gut zwei Jahren einen weiteren Schwerpunkt: Im Fachbereich Autismus - Beratung und Therapie sind sechs ausgebildete Autismus-Experten im Einsatz. Sie bieten aktuell 22 Klienten und deren Familien ein individuelles autismustherapeutisches Angebot an. „Wichtig ist uns hier, dass sich unser Angebot immer am aktuellen wissenschaftlichen Kenntnisstand ausrichtet“.

Organisatorisch, unternehmerisch und emotional ein Unternehmen zu leiten, ist eine Herausforderung auf vielen Ebenen. Doch „das Konzept ist gut durchdacht und wird stetig weiterentwickelt“. Mit ihm entwickelt sich auch Melanie Goldhagen. Ausgezeichnet mit dem Unternehmerinnenbrief NRW 2014, dem Gründerpreis NRW 2015 und zur Vorbildunternehmerin 2018 ernannt, kann die Diplom-Pädagogin zuversichtlich in die Zukunft des Dattelner Unternehmens blicken.



Professionalität

bedeutet für uns die Zusammenarbeit mit fachlich qualifizierten Mitarbeiter/-innen mit Berufs- sowie Lebenserfahrung.

Innovation und Weiterentwicklung

bedeutet für uns ein „gesund“ wachsendes Unternehmen zu sein, das Qualität statt Quantität bietet.

Qualität

bedeutet für uns allen Beteiligten gegenüber Zuverlässigkeit und Sicherheit durch eine gut strukturierte Organisation zu bieten.

Wertschätzung

bedeutet für uns alle Beteiligten als Team zu sehen und sich gegenseitig mit Respekt und Empathie zu begegnen.

Kommunikation

bedeutet für uns Offenheit und Transparenz auf allen Ebenen. Wir leben Teamwork und setzen auf gute Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens. Dafür arbeiten wir an funktionierenden Netzwerken mit allen Beteiligten.



Familienfreundlichkeit

bedeutet für uns auch außerschulische familienfreundliche Hilfen anzubieten. Für unsere Mitarbeiter/innen wird Work-Life-Balance groß geschrieben.

FAKTEN:

Gründung: 2013
Standorte: 1
Beschäftigte: 154

KONTAKT:

KidzzInForm
Lohstraße 56
45711 Datteln
0 23 63 - 46 68 00 - 1
info@kidzzinform.de
www.kidzzinform.de

Seit 50 Jahren im Wandel – innen, außen und dazwischen

Die ersten Wurzeln der Metallbau Lamprecht GmbH liegen in Recklinghausen. Es begann mit Metallbauarbeiten für Schausteller. Die inzwischen dritte Generation beschäftigt sich mit dem volldigitalen Bauen von morgen. 2017 vollendete das Unternehmen sein 50-jähriges Bestehen. Eine Metallbau-Reise, die keiner vorher-sagen konnte und die weiterhin ihre neuen Wege suchen wird. Eine Reise des permanenten Wandels.

„Es ist doch bloß ein Fenster!“. Das wurde sicher oft gedacht und geäußert, wenn die Hoffnung zerstört werden musste, dass das Wunschobjekt des Kunden nicht schon direkt fertig im Lager auf Abholung wartete, sondern erst nach ein paar Wochen geliefert werden konnte.

Und dabei ging es schon immer um das Gleiche: den Blick von innen nach außen – mehr doch nicht! Sollte man meinen. Doch da sich innen und außen permanent gewandelt haben, musste sich das Dazwischen, also das Fenster,

die Tür oder die Fassade, auch stetig mit anpassen, um den Ansprüchen gerecht zu werden. Wenn also demnächst die B 474n zu rauschen beginnt, innen die Zeichen ganz auf Work-Life-Balance stehen, am Arbeitsplatz wie daheim, dann wird sich das Fenster dieser Interessenvermittlung stellen und eine Lösung bieten müssen. Es soll für frische Luft sorgen, keine Wärme verschwenden, Umweltaspekten entsprechen und Vögel am Blindflug durch die Scheibe hindern – um nur ein paar Ansprüche zu nennen.



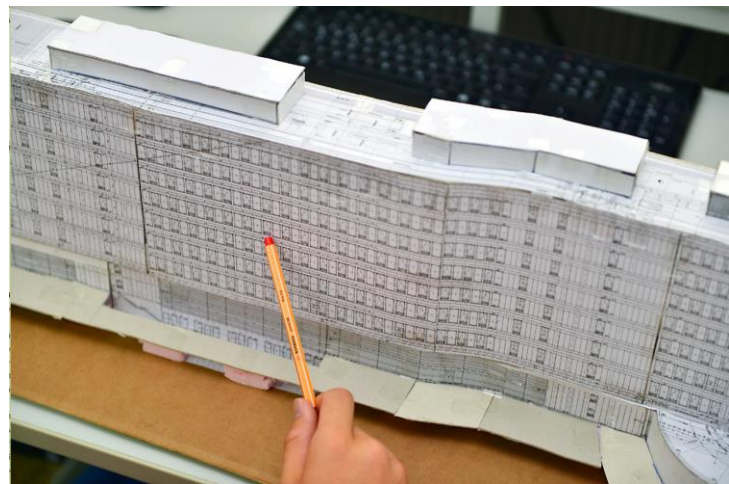
„Datteln ist echt und immer Datteln geblieben. So würden auch wir gerne gesehen werden. Damit uns das gelingt, brauchen wir auch weiterhin viel Datteln.“



Dieser Herausforderung nehmen sich die Systemplaner, Kaufleute, Ingenieure, Meister, Fertigungs- und Montagemitarbeiter von Lamprecht seit Jahrzehnten an. CAD-, CNC- und demnächst BIM-gesteuert, deutschlandweit. Dabei liegt das Herz von Lamprecht zwar in Datteln, Lamprecht findet aber aus Kundensicht hauptsächlich auf ihrer Baustelle statt. Lamprecht, das ist der frisch gestartete Auszubildende genauso wie der seit über 40 Jahren für das Unternehmen Tätige.

Als Edgar Lamprecht die Firma 1967 in einer Recklinghäuser Garage gründete und 1968 seinen ersten Auszubildenden in Datteln begrüßte, hatte er diese Entwicklung sicher nicht vor Augen. Was morgen ist – wer weiß das schon? Aber man sollte für Chancen offen sein.

Es bleibt also spannend, für Datteln und für Lamprecht – und das ist auch gut so.

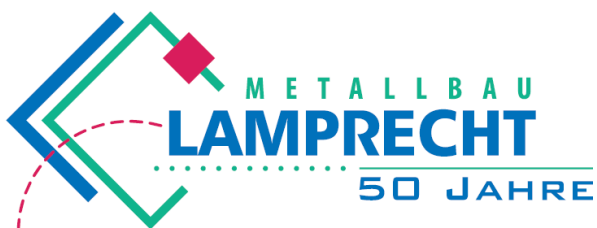


FAKTEN:

Gründung: 1967
Standorte: 1 (ohne Homeoffices)
Beschäftigte: 72 (davon 69 in Datteln)

KONTAKT:

Metallbau Lamprecht GmbH
Rudolf-Diesel-Str. 4
45711 Datteln
0 23 63 – 3 80 50
info@lamprecht.eu
www.lamprecht.eu



RHEINZINK-Titanzink – Von Datteln in die ganze Welt, seit über 50 Jahren

Im Jahr 2016 feierte die Firma RHEINZINK ihr 50-jähriges Firmenjubiläum. Als Mitglied der Grillo-Gruppe produziert das Unternehmen seit der Gründung im Jahr 1966 am Standort Datteln Titanzink von höchster Qualität. Sowohl bei Architekten als auch bei Bauherren und Verarbeitern ist der moderne Werkstoff sehr beliebt und hat sich daher als Produkt für Dach, Fassade und Dachentwässerung im Markt etabliert.

Gut drei Jahre dauerte die Bauphase auf dem Firmengelände in Datteln bevor im Sommer 1969 das Walzwerk zum ersten Mal in Betrieb genommen werden konnte. Zehn Jahre später folgte die industrielle Produktion von Fertigprodukten. Heute ist das Dattelner Familienunternehmen deutscher Marktführer in der Herstellung von Titanzink und liefert seine vielfältigen Produkte rund um die Welt.

Weltweit ist RHEINZINK in über 40 Ländern aktiv, darunter 21 Tochtergesellschaften und Niederlassungen.

Anfang Oktober 2018 hat Ulrich Grillo den Vorsitz der Geschäftsführung übernommen und führt das Unternehmen gemeinsam mit Dr. Michael Knepper. Ulrich Grillo leitete das Unternehmen bereits ab 2001 acht Jahre erfolgreich. Als Teilhaber und Familienmitglied liegt ihm das traditionsreiche RHEINZINK besonders am Herzen. Trotz des rückläufigen Bauzinkmarktes ist die Unternehmensführung davon überzeugt, durch Sparmaßnahmen und gezielte Investitionen im zweistelligen Millionenbetrag am Standort Datteln die Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu stärken und die Arbeitsplätze in Datteln sicherer zu machen.



„Seit über 50 Jahren produzieren wir nun schon am Standort Datteln. Durch seine zentrale Lage mitten im Herzen des Ruhrgebiets ist Datteln ein perfekter Standort. Durch Investitionen im zweistelligen Millionenbetrag werden wir die Wettbewerbsfähigkeit stärken und Arbeitsplätze sicherer machen.“



Geplant ist der Bau einer neuen Halle, die als Zwischenlager fungieren soll, um flexibler auf Kundenwünsche reagieren zu können.

Des Weiteren soll in die Produktionsanlagen investiert werden. Zurzeit ist die Produktion auf große Mengen eines bestimmten Materials eingestellt. Durch Veränderungen beabsichtigt das Unternehmen, sich in der Produktion flexibler aufzustellen, um je nach Kundenwunsch in kurzer Zeit auch unterschiedliche Produkte herstellen zu können.

Ursprünglich mit 150 Mitarbeitern gestartet, beschäftigt RHEINZINK heute ca. 700 Personen weltweit, davon rund 400 am Standort Datteln.

Als Teil des Grillo-Familienkonzerns ist dem Unternehmen Nähe besonders wichtig. Daher setzt RHEINZINK sich immer wieder für ein partnerschaftliches Verhältnis mit der Stadt Datteln und ihren Bewohnern ein. Neben der Teilnahme an diversen Firmenläufen oder Drachenbootrennen steht daher auch regelmäßig die Unterstützung von gemeinnützigen Einrichtungen im Rahmen des Social Days an.



FAKTEN:

Gründung: 1966

Standorte: 21

Beschäftigte: 684 (davon in Datteln: rund 400)

KONTAKT:

RHEINZINK GmbH & Co.KG

Bahnhofstraße 90

45711 Datteln

0 23 63 – 6 05 - 0

info@rheinzink.de

www.rheinzink.de

TeBIS® - Software für Big Data aus Datteln

Die Firma Steinhaus macht seit fast 40 Jahren zuverlässig Data-Engineering für Unternehmen der verfahrenstechnischen Industrie. Das Unternehmen hat dazu das TeBIS®-System entwickelt, das modular an unterschiedlichste Anforderungen von Unternehmen zur Datensammlung und Datenanalyse angepasst werden kann. Entscheidend für den Erfolg dieser Projekte ist es, gemeinsam mit den Kunden ein Werkzeug einzuführen, das den Anwender bei seiner täglichen Arbeit unterstützt und dadurch echten Mehrwert schafft.

Die Steinhaus Informationssysteme GmbH wurde im Jahre 1980 als unabhängiger IT-Dienstleister in Datteln gegründet. Nach dem Studium des Maschinenbaus und seiner Promotion in Verfahrenstechnik war Dr. Steinhaus für kurze Zeit bei der Siemens AG tätig. Bald fasste er den Entschluss, sich selbständig zu machen. Nicht nur die Unabhängigkeit als Unternehmer, sondern vor allem die Möglichkeit, Ideen und technische Konzepte aus der Promotion in der Industrie erfolgreich umzusetzen, waren seine Motivation.

Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung von TeBIS® seit der Firmengründung ist ein einzigartiger Softwarebaukasten entstanden, der hinsichtlich Performance, Speicherumfang und Bedienkonzept zu den besten seiner Art gehört. Unternehmen wie Daimler, Bitburger, Bayer, Hamburg Wasser und MVV Mannheim nutzen das System seit Jahrzehnten mit großem Erfolg. Mittlerweile wird das TeBIS®-System auch an Kundenstandorten im europäischen Ausland und in den USA eingesetzt.



„Der Umzug unseres IT- Unternehmens in das ehemalige Trafogebäude eines Wetterschachts ist ein Beispiel für gelungenen Strukturwandel im Ruhrgebiet“.

Dr.-Ing. Harald Steinhaus



Teilnehmer an einem Kundentag in Datteln

Durch Schülerpraktika, die Gewinnung von Mitarbeitern aus dem Berufskolleg OstVest, die Einrichtung von Testinstallationen des TeBIS®-Systems in Liegenschaften der Stadt und die Partizipation an städtischen Projekten ist eine starke Verbundenheit zwischen dem Unternehmen und der Stadt Datteln sowie dem Umland von Datteln entstanden.

Die zukünftigen Aussichten für das Unternehmen und den Standort sieht Dr. Steinhaus positiv: „Aktuelle technische Trends wie Industrie 4.0, Big Data und Internet-of-Things (IoT) gehören seit 1980 zur Kernkompetenz des Unternehmens, auch wenn das damals noch niemand so genannt hat.“

Mit dem Eintritt seiner beiden Söhne in das Unternehmen ist in den nächsten Jahren eine nahtlose Übergabe an die nächste Generation sichergestellt. Dies lässt eine weiterhin positive Entwicklung für die Zukunft erwarten.



Firmengebäude

FAKTEN:

Gründung: 1980
Standorte: 2
Beschäftigte: 16
(davon in Datteln: 14)

KONTAKT:

Steinhaus Informationssysteme GmbH
Zum Wetterschacht 55
45711 Datteln
0 23 63 – 37 90 - 0
vertrieb@steinhaus.de
www.steinhaus.de



Von der Familiendruckerei zur Mailinghauptstadt® Datteln

Im Jahr 2019 feiert Wirtz Druck das 130-jährige Firmenbestehen und ist damit das älteste Industrieunternehmen der Stadt Datteln. In vierter Generation geführt von den Brüdern Jürgen und Vinzenz Schmidt hat sich Wirtz Druck zum absoluten Spezialisten im Bereich Direktmailings entwickelt und äußerst erfolgreich am Markt etabliert. Die gute Firmenentwicklung macht aktuell eine erneute Erweiterung der Produktionsfläche erforderlich.

Im Jahr 1889 wurde das Familienunternehmen von Vinzenz Wirtz gegründet und zunächst als Buchbinderei im Ein-Mann-Betrieb geführt. Die folgenden Generationen passten sich immer dem Zeitgeist an und bauten somit den Betrieb immer weiter aus. Heute sind aktuell über 120 Mitarbeiter beschäftigt

Im Jahr 1995 entschieden sich die Brüder Jürgen und Vinzenz Schmidt für die Spartenorientierung der Mailingproduktion. Diese richtungsweisende Entscheidung sorgte dafür, dass das Unternehmen stetig weiter wuchs und sich zu dem Spezialisten im Bereich Directmail entwickelte. Bedingt durch stetiges Wachstum wurde 2010 das neue Druck- und Medienzentrum an der Stemmbrückenstraße bezogen.

Wirtz Druck mit seiner Marke **MailingLiebe®** ist für seine kreativen und innovativen Mailingideen bekannt und bereits mehrfach als Directmail-drucker des Jahres ausgezeichnet worden. Die Kunden aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen der Expertise sowie dem Innovationsgeist des MailingLiebe® Teams.

In der Mailinghauptstadt® werden jährlich über 40 Millionen Mailings produziert, was zu einer hohen Auslastung der bestehenden Kapazitäten führt. Aktuell wird im zweiten Bauabschnitt die Produktionshalle um knapp 1.500 m² erweitert – fast eine Verdopplung der Fläche. Neben dem Ausbau der Produktionsfläche wurde auch ein weiterer zukunftsweisender Schritt in die Digitalisierung gemacht.



„Datteln ist eine lebens- und liebenswerte Stadt am Rande des nördlichen Ruhrgebiets. Die Menschen in und aus dieser Region sind das Besondere, wenn es um innovative und moderne Bodenständigkeit geht.“



Neben den bestehenden Maschinen ist zusätzlich eine großformatige Bogen-Digitaldruckmaschine angeschafft worden. Diese Investition ermöglicht Wirtz Druck weitere innovative neue Mailingformate und den komplett farbig wechselnden Druck von aufwändigen, vollpersonalisierten Mailings. Folglich investiert Wirtz Druck weitere zwei Millionen Euro in den Standort Datteln.

Das Unternehmen ist seit jeher mit der Stadt Datteln eng verbunden und beteiligt sich gerne mit dem Mitarbeiter-Team an sportlichen Veranstaltungen, wie dem Drachenbootrennen auf dem Kanal oder dem AOK-Firmenlauf, die von ortsansässigen Vereinen organisiert werden.

Beruflicher Nachwuchs ist immer die Zukunft eines jeden Unternehmens. Bei Wirtz Druck haben alle Interessierten die Möglichkeit, u.a. durch Praktika einen der vier angebotenen Ausbildungsberufe näher kennen zu lernen.



FAKTEN:

Gründung: 1889
Beschäftigte: 120

KONTAKT:

Wirtz Druck GmbH & Co. KG
Stemmbrückenstr. 1
45711 Datteln
0 23 63 - 56 67 - 0
mailings@wirtz-druck.de
www.wirtz-druck.de



Wirtschaftsförderung Datteln

Genthiner Straße 8
45711 Datteln

Telefon: 0 23 63 – 1 07-3 22 oder -2 95
wirtschaftsfoerderung@stadt-datteln.de
www.datteln.de



Schreiben Sie auch bereits an
Ihrer Erfolgsgeschichte?

Dabei unterstützen wir Sie gern.