

Wie Sie am besten ein Ladenlokal, eine Gewerbehalle oder eine Büroimmobilie vermieten oder verkaufen

Empfehlungen für eine erfolgreiche Immobilienvermarktung



© mangostock – stock.adobe.com

Entwickeln Sie eine Vermarktungsstrategie

Für welche Zielgruppe eignet sich Ihr Objekt besonders gut? Welche Vorteile bietet Ihr Objekt? Gibt es bauliche Schwachstellen und lassen sich diese eventuell mit vertretbarem Aufwand beseitigen? Welche Angebote sind in Datteln nicht oder kaum vertreten?

Nutzen Sie verschiedene Medien

Es kommen z.B. Zeitungen, Internetportale, informative Aushänge im Ladenlokal oder ortskundige Makler in Frage. Platzieren Sie Informationen auch bei der Wirtschaftsförderung Datteln, die von Investoren oft zuerst angesprochen wird. Außerdem können Objekte über die regionale Internetplattform www.ruhrsite.de vermarktet werden.



© Business Metropole Ruhr GmbH

Achten Sie auf ein ansprechendes Aussehen

Zugeklebte Fensterscheiben und handgeschriebene Zettel sind keine angemessene Werbung für Ihren Standort. Wenn mehrere Leerstände in diesem Zustand nebeneinander existieren, ist der Standort oft gar nicht mehr vermietbar. Machen Sie daher auch Gebrauch von Zwischennutzungen durch Künstler und andere Aussteller, damit die Standortattraktivität nicht verloren geht.

Schätzen Sie die Miethöhe realistisch ein

Wenn Sie sich über Mietpreise für Gewerbeobjekte informieren möchte, finden Sie diese Angaben auf www.datteln.de unter Wirtschaft. Denken Sie auch darüber nach, dass Sie bei aussichtsreichen Start-ups durch Staffelmieten und kurze Kündigungsfristen punkten können.



© pixabay, geralt

Denken Sie an den Energieausweis

Ein Energieausweis ist gemäß der Energieeinsparverordnung erforderlich, wenn eine Immobilie neu vermietet oder verkauft werden soll. Der Vermieter oder Verkäufer muss dem Interessenten einen Energieausweis spätestens zum Besichtigungstermin vorlegen können.

Prüfen Sie, ob eine Nutzungsänderung erforderlich ist

Wenn Sie einen konkreten Interessenten gefunden haben, muss manchmal eine Nutzungsänderung bei der Stadt Datteln beantragt werden (zum Beispiel für die Anlage zusätzlicher Stellplätze). Damit können weitere Investitionen verbunden sein. Klären Sie dies vor einer Vermietung gemeinsam mit dem neuen Nutzer ab.



© Blosssey

Nutzen Sie die kostenlosen Beratungsangebote der Wirtschaftsförderung Datteln

Haben Sie Fragen zur Kaufkraft, zu Angebotslücken in der Stadt oder zu Genehmigungen? Möchten Sie, dass wir Ihre Immobilie in der Ruhrsite-Datenbank veröffentlichen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Wirtschaftsförderung Datteln

Genthiner Straße 8

45711 Datteln

wirtschaftsfoerderung@stadt-datteln.de

Wir unterstützen Sie gerne:

Dr. Petra Bergmann: 02363-107-322

Stefan Huxel: 02363-107-295

